



Lilica

Tigor

Seja um franqueado da maior rede de moda infantil Premium do Brasil.

Carta do Presidente



Levamos a infância a sério.

Somos uma Rede que acredita na criação de negócios e relações que apoiem a evolução da sociedade por meio das crianças, promovendo o desenvolvimento, a educação e o estímulo às individualidades.

Acreditamos também que nosso negócio é diariamente entender e atender o universo infantil, propondo soluções que vão ao encontro deste magnífico segmento. Por isso, permanecemos inquietos nestes mais de 20 anos de varejo de franquias, buscando evoluir a todo o momento ao nos adaptarmos às novas tendências e técnicas que aprimoram nosso contato e atendimento com os consumidores apaixonados pelas marcas Lilica e Tigor.

Fomentamos a criação de relações positivas para que, junto aos nossos clientes, possamos alcançar a excelência dos resultados. Por isso, estamos sempre buscando parceiros comerciais que tenham sinergia com nossos valores e alinhados com a nossa visão.

Venha fazer parte desta história!

Nosso Propósito

Levamos a infância a sério.

Criamos negócios e relações que apoiem a evolução da sociedade por meio das crianças, promovendo o desenvolvimento, a educação e o estímulo às individualidades.

Nossa Visão

Vestir o corpo e a alma das pessoas.

Nossa Missão

Ser reconhecida gestora de marcas e canais de distribuição liderando o segmento do vestuário infantil.



Unidade produtiva Marisol



*Unidade Industrial
Jaraguá do Sul/SC*



SisTex

A Marisol inova mais uma vez.

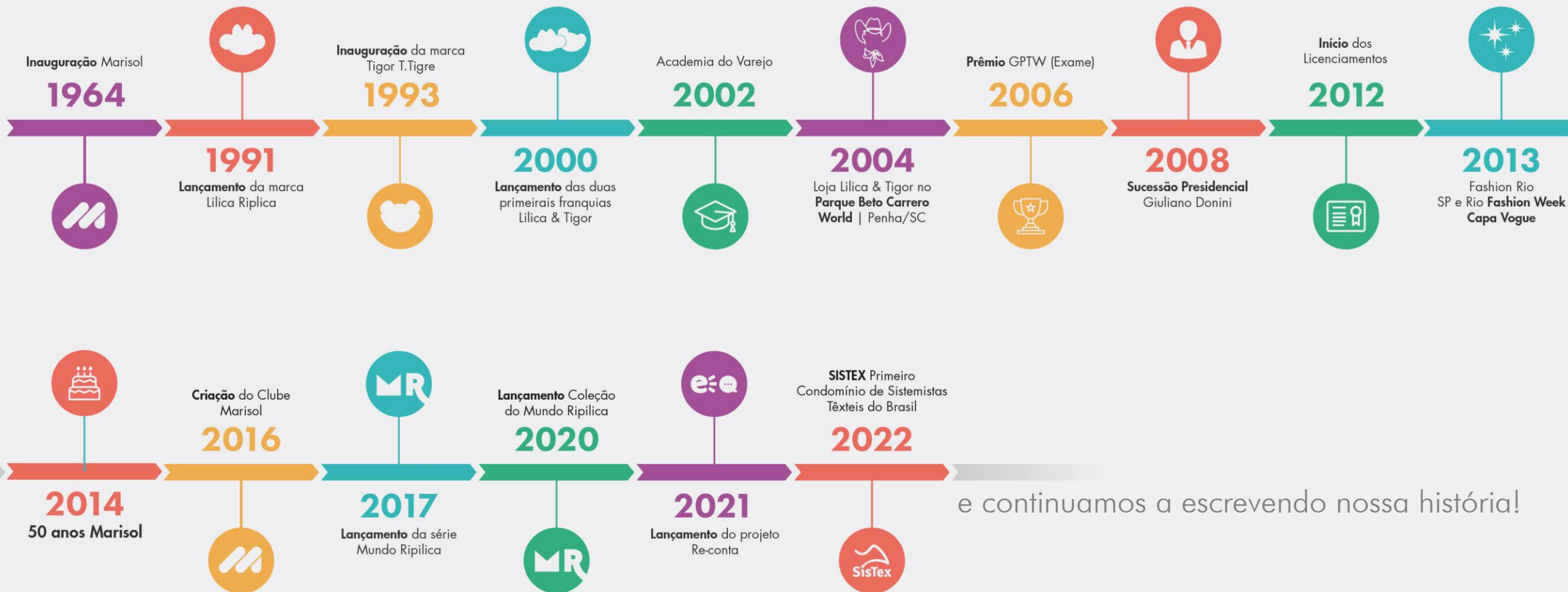
Lançado em 2021, o Condomínio Industrial de Sistemistas Têxteis, é o primeiro do Brasil.

Trata-se de um ecossistema formado por um cluster têxtil, juntando em um mesmo espaço, especialidades e diferenciais da cadeia produtiva, promovendo interação e gerando competitividade.

Uma forma moderna de servir o mercado têxtil, entregando maior valor agregado, a preços justos.



Linha do Tempo



e continuamos a escrevendo nossa história!



Marisol em números

 **58**
anos


 **+ de 70mil**
M2 de área fabril

 **+ de 1200**
Colaboradores

 **+ de 4**
Coleções Anuais

 **7**
marcas

 **45 mil**
Itens no Portfólio

 **15 milhões**
De peças produzidas por ano

 **500 mil**
Pares de calçados produzidos por ano



Somos **grandes** porque entendemos os **pequenos**

Antecipar tendências, inovar e ousar é a razão de ser da empresa. É justamente por isso que, desde o começo, nossas marcas se mantêm no coração de pais, mães e filhos. Além de valorizar as pessoas, acreditar na força das parcerias e, sobretudo, respeitar a competitividade, produzimos conforto, beleza e bem-estar. Somos orientados pela satisfação total dos nossos clientes, franqueados, fornecedores e colaboradores



Nossos Negócios

mais de

70

Lojas de
Franquias

mais de

230

Lojas licenciadas
One Store Marisol

mais de

9

Lojas
Clube Marisol

presente em mais de

5.000

Lojas
Multimarcas

Clube Marisol

E-COMMERCE

APP

Clube Marisol Store

MARKETPLACE

Presente nos principais nacionais





**As marcas que
fazem sucesso
com as crianças**

Lilica Ripilica

Tiger T. Tigre



Lilica Ripilica

Maior grife feminina de moda infantil no Brasil. Lilica Nasceu em 1991 e veste meninas de 0 a 10 anos com personalidade, romanticismo e encanto.

Com identidade e personalidade muito próprias, idealizadas por sua personagem, uma coala estilizada, a Lilica, mantém forte identificação com o público target.

Coleções desenvolvidas com originalidade e estilo que transmitem alegria e valorizam a essência do universo infantil.





Tigor T. Tigre

Voltada para meninos de 0 a 10 anos com personalidade e atitude, Tigor é uma marca admirada por seu estilo autêntico e original.

Nasceu em 1993 e apresenta cores fortes e acabamento de alta qualidade.

Irreverência e versatilidade para todas as ocasiões. O seu personagem é um tigre estilizado conectado ao universo dos meninos.





Um projeto arquitetônico moderno, assinado por um dos principais escritórios de design, fala muito das nossas marcas que oferecem conforto, estímulo à criatividade e imaginação, além de uma experiência única.

- Mais de **70** lojas nas principais localidades
- Mais de **102** milhões de brasileiros conhecem a marca (informe Datafolha)
- **ÚNICA** no país com personagens de forte identificação com o público
- **SUCESSO** entre meninos e meninas de 0 e 10 anos





Nossas Redes Sociais

 /LilicaeTigor

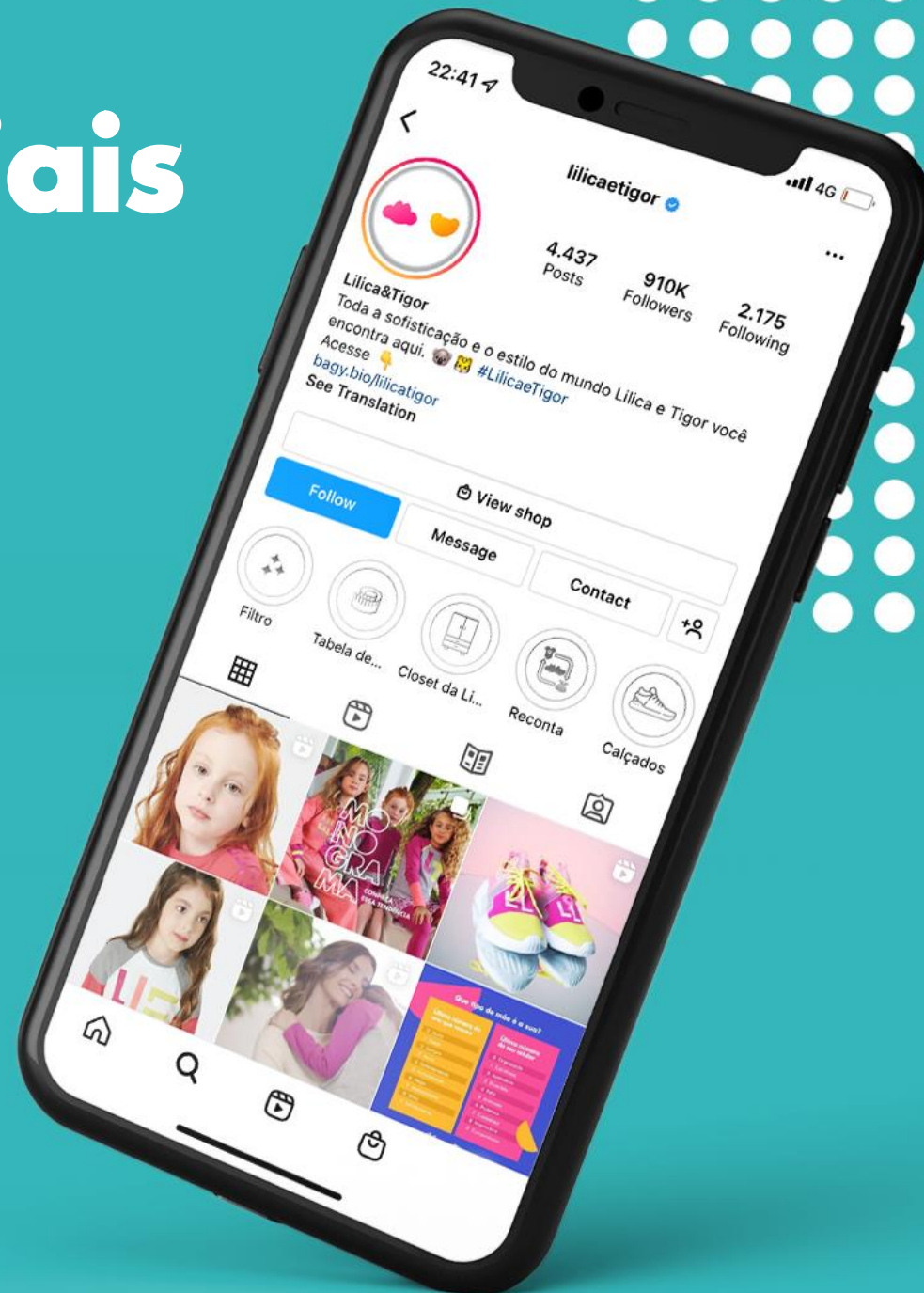
 @lilicaetigor

 /LilicaeTigor

 /Lilica&Tigor

 /LilicaeTigorOficial

 lilicaripilica.com



A photograph of two children sitting on a wooden deck in a bright, sunlit room with large windows and green plants. The child on the left is a girl with short blonde hair, wearing a blue and dark blue short-sleeved shirt and dark shorts. The child on the right is a boy with curly blonde hair, wearing a blue short-sleeved shirt with an orange vest over it that has 'TIGOR' written on it, and dark shorts. He is wearing yellow sneakers. The background shows a white grid window and various green plants.

Re:conta

O Re-conta é projeto de economia circular que visa buscar um mundo mais consciente e sustentável, através de ressignificação de roupas.

Um serviço a mais para nosso consumidor. Um argumento a mais para nossas equipes. Uma poderosa ferramenta de fidelização para nossos franqueados.

Roupas paradas não contam histórias.





Você faz acontecer? Então tem nosso perfil.

Nós falamos um pouco da gente, agora é sua vez de falar um pouco de você. A propósito, se você reúne as características listadas a seguir, significa que pode ser nosso parceiro.

- Perfil empreendedor, liderança e empatia;
- Ser o gestor de operação, com total dedicação a ele;
- Disponibilidade de, no mínimo, 100% do investimento;
- Preferencialmente afinidade com o varejo de moda;
- Afinidade com o mundo infantil;
- Ser engajado na comunidade local;
- Visão de crescimento alinhada com o grupo Marisol;
- Mantém-se bem informado no mundo da moda e do varejo.



Benefícios Marisol

Você, nosso parceiro, merece!

Estamos com você, focados no seu sucesso.
Por isso, oferecemos o máximo para você chegar lá.

- Showroom exclusivo
- Crédito pré-aprovado
- Política de descontos
- Compras on-line
- Consultoria de campo
- Software específico para o negócio
- Capacitação e desenvolvimento do franqueado
- Planejamento de compras
- Auxílio na avaliação e na negociação do ponto.
- Projeto e acompanhamento do layout da loja
- Portal com informações do negócio
- Planejamento de marketing



Juntos, nós só temos a ganhar

Seja um franqueado **Lilica e Tigor**

Metragem	40 / 50 m ²
Taxa de Franquia	R\$40mil
Royalties ¹	5%
Taxa de Propaganda ²	3%
Previsão de Retorno	a partir de 36 meses
Prazo de contrato	5 anos

Projeto arquitetônico	R\$10mil
Instalações e mobiliário ³	R\$4.500,00/m ²
Estoque inicial ⁴	R\$120mil
Capital de giro ⁵	R\$70mil
Sistemas Operacionais e hardware ⁶	R\$60mil

Considerar, ainda, os investimentos: abertura de empresa, contabilidade, treinamento inaugural e inauguração

*Valores e estimativas válidos para 2022.

1. Incidem no pedido de compra de estoque do franqueado.

2. Incidem no pedido de compra de estoque do franqueado.

3. Pode variar conforme dimensões e localidade da loja.

4. Pode variar de acordo com a coleção e tamanho da loja.

5. Conforme o desempenho em vendas da loja.

6. Licenças do ERP, impressora fiscal e de documentos, sistemas de gestão, Ipad, sonorização, aroma, crm e de vendas, comunicação visual.



Nosso Processo Seletivo

Quer se tornar parte desta história de sucesso? Então entenda o processo.

1º PASSO

MUITO PRAZER

Conhecendo a franquia e o modelo de negócio

2º PASSO

QUEM É QUEM

Quais aptidões e disponibilidades?

3º PASSO

CONHECENDO MELHOR

O projeto e a realização das entrevistas.

4º PASSO

BEM-VINDO

Envio do COF e formalização da taxa de franquia.

5º PASSO

ESTREITANDO O RELACIONAMENTO

Entrevista com o CEO

6º PASSO

A PARCEIRA COMEÇA COM O PÉ DIREITO

Abertura de loja.





**Vamos
conversar?**



franquias@marisolsa.com

www.lilicaetigo.com/franquias





THE FUT